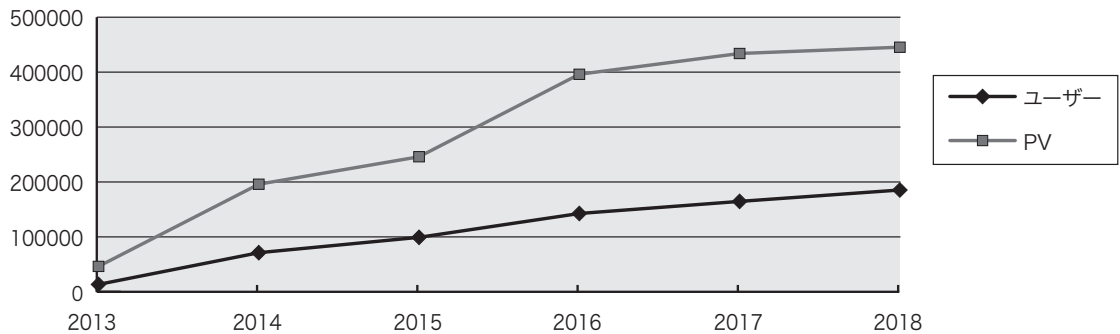


5 観光情報等の発信

(1) インターネットを活用した情報発信

ア 協会ホームページによる情報発信



協会ホームページは平成25年度から旭川の観光やコンベンションに関する情報、約600社の会員紹介、観光スポットなどの情報を集積、発信している。平成28年度から従来の情報コンテンツに加え、季節の情報、イベントなどのタイムリーな発信にも取り組んだ。また、旭川の現在の旭川の気温・服装などの季節情報を伝える「今の旭川」や夏・冬の観光イベント特集記事、協会会員が取り組む観光・コンベンションサービスを伝える「会員報」などの随時投稿型の情報発信にも力を入れている。

ホームページ開設時の情報収集手段はパソコンだったが、現在はスマートフォンやタブレットが主流となっていることから、平成30年度は観光情報ページのスマートフォン・タブレットへの表示最適化を実施。一方で現在も旅行会社・MICE関係等のビジネスシーンでの情報収集はパソコンが主流であることから、多くの情報提供を行うためにパソコン用とタブレット用の2種類を用意する手法を採用。

また、協会会員との観光ニュースの共有、観光ホスピタリティの向上等を目的とした「会員向け情報ページ」の新設も行った。

イ SNSを利用した観光情報発信

協会では現在3つのSNS（ソーシャルネットワークサービス）を利用している。

1 Facebook（フェイスブック）

平成25年に利用開始。世界的に普及しているSNSで、信頼性の高い情報発信の場として多くの人が利用している。基本的には協会ホームページの記事投稿等の更新を伝え、ホームページの利用を促進する用途で利用している。

平成31年2月18日時点の読者登録人数（いいね！数）は2,962人。

今後①更新頻度を増やす ②英語での発信を行う ③いいね！数を増やすための施策の実施が課題。

2 Instagram（インスタグラム）

平成29年に利用開始。Facebook同様に世界的に普及しているSNSだが、文章ではなく写真・画像を主体とした情報発信媒体として若年層や外国人を中心に利用者が非常に普及

しており、“インスタ映え”に象徴されるように旅行の目的の一つともなっている。旭川の景観などを発信する目的で利用登録はしているが、タイムリーな写真を撮りに行くことができないためほとんど利用できていない。定期的な投稿が行える業務態勢の構築が課題。

3 Weibo(微博/ウェイボー)

平成30年度の新規施策として利用開始した。Facebook・Instagramの利用が国の方針で不可能となっている中国で利用されているSNSで、およそ7億人の登録者がおり、4億人前後が活動しているとされる。本年度は春節と冬まつりに合わせて2回の投稿を行った。中国語での情報発信は言語の面で難易度が高いが、今後重要性を考慮しつつ定期的に情報発信を行う。

(2) 旭川観光ガイドマップの作成・配布

各種観光キャンペーンや旅行代理店、マスコミ、一般観光客等に対して、より効果的な観光PRを行うためのパンフレット「旭川観光ガイドマップ」を作成し配布。令和元年度版は日本語版24万5千部に加え、英語版4万部、繁体版1万5千部、簡体版1万2千5百部、韓国語1万部。コンベンション主催者を通じて配布するほか、外国人観光客が多い旭川空港や旭川駅などの観光案内所に置いた。

(3) 旭川観光物産情報センター（旭川駅東コンコース）

平成24年2月5日より当協会が旭川市から業務委託を受けて運営し、JNTO（日本政府観光局）外国人観光案内所 カテゴリー2（フルタイムで少なくとも英語で対応可能なスタッフが常駐）に認定されている。案内は当協会職員、中国人スタッフ、観光ボランティア等で対応。近年は中国、台湾、香港、タイ、マレーシア、インドネシアなどのアジア諸国に加え、オーストラリア、アメリカ、フランスなど欧米からの外国人観光客が増加傾向にあり、全体の40%を占めている。市内の観光スポット、大雪山周辺、富良野美瑛方面をはじめ、遠く道北全域や道東方面の観光情報の案内を主業務としながら、旭山動物園が2日間利用可能な「旭山動物園おもてなし券」、旭山動物園と雪の美術館をセットにした「よくばりチケット」、北海道ガーデン街道など各種チケット販売のほか、レンタサイクルや、歩くスキーとスノーシューのレンタル事業、大型手荷物預かり等も行い利用者から好評を得ている。案内実績は次のとおり。

ア 旭川観光物産情報センター案内実績

(単位：人)

区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	割合 (%)
案内者数	4,282	6,282	8,383	10,673	9,752	7,172	5,773	4,392	7,857	7,275	10,821	5,584	88,246	100.0%
日本人	3,242	4,248	5,716	6,221	6,428	5,360	3,734	3,054	3,257	3,103	4,514	3,703	52,580	59.1%
外国人	1,040	2,034	2,667	4,452	3,324	1,812	2,039	1,338	4,600	4,172	6,307	1,181	35,666	40.9%
(前年度)	4,356	6,035	7,678	11,022	9,963	7,960	6,715	4,372	6,691	6,535	11,685	5,536	88,548	100.0%
日本人	3,385	4,167	5,539	6,378	6,812	5,782	4,320	2,995	3,017	3,365	4,768	3,796	54,324	61.3%
外国人	971	1,868	2,139	4,644	3,151	2,178	2,395	1,377	3,674	3,170	6,917	1,740	34,224	38.7%

※対前年比（4月～2月）案内総数99.5%（内日本人96.7%・内外国人104%）

イ 旭川観光物産情報センター案内実績（案内先別件数）

(単位：件)

区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
パンフレット	3,436	5,052	7,109	9,434	8,429	5,595	4,868	3,587	6,643	6,011	9,147	4,748	74,059
バス案内	960	1,212	1,603	1,882	1,643	1,770	1,155	950	1,650	1,389	2,427	1,046	17,687
JR案内	115	225	334	532	356	644	217	113	222	202	475	137	3,572
空港案内	170	162	155	183	134	521	115	144	152	104	216	158	2,214
宿泊施設	56	130	214	270	186	466	112	88	91	108	168	88	1,977
ラ・ムー・ラ・ムー村	97	107	153	183	148	108	90	86	110	106	155	102	1,445
食事処	104	144	233	241	222	148	125	103	138	103	184	135	1,880
家具・クラフト等	30	41	67	50	38	38	40	37	28	27	20	23	439
お土産	30	55	85	83	57	70	60	42	54	53	77	49	715
道の駅	54	38	50	75	36	44	38	20	29	17	41	27	469
旭山動物園	231	446	809	936	948	506	442	440	1,026	1,055	1,817	590	9,246
北邦野草園	24	29	26	21	17	14	24	3	3	2	10	3	176
上野ファーム	35	88	145	147	94	85	37	5	4	2	3	4	649
公園	55	104	99	92	74	59	91	35	28	24	33	16	710
サイバル	44	36	46	58	58	39	44	22	38	21	30	25	461
博物館	106	118	161	162	150	120	119	105	82	78	102	65	1,368
アイヌ記念館	42	41	48	78	62	51	54	46	58	35	45	25	585
伝統美術工芸村	90	109	170	206	201	115	126	128	182	125	172	103	1,727
三浦綾子記念文学館	90	68	136	144	110	152	87	59	47	46	48	41	1,028
酒造り資料館	95	98	119	114	114	86	101	91	130	73	87	42	1,150
北の嵐山	30	33	35	40	44	24	42	14	10	8	15	5	300
道立美術館	16	25	34	35	37	19	18	15	2	14	14	15	244
彫刻美術館	19	20	31	38	46	29	27	22	17	16	17	6	288
井上靖記念館	14	24	24	41	35	27	13	10	16	11	11	10	236
北鎮記念館	13	12	26	19	19	31	7	20	14	18	22	21	222
兵村記念館	5	7	8	5	7	5	7	1	3	2	2	5	57

上記以外の案内	71	112	151	127	118	89	84	79	53	98	152	89	1,223
インサイクル	59	231	225	261	313	344	242	19	4	0	0	1	1,699
サイクリングロード*	2	8	7	8	5	5	4	0	1	2	0	1	43
スキー場	3	1	0	5	0	2	3	6	49	52	65	30	216
夏・冬まつり	5	12	6	14	58	4	1	1	2	12	3,135	4	3,254
イベント情報	3	74	136	125	179	170	10	19	24	54	181	6	981
花・紅葉情報	65	139	101	113	109	66	216	17	4	3	1	4	838
銭湯・サウナ	7	15	16	22	20	18	12	8	12	15	15	21	181
自転車等店	4	4	7	5	5	9	10	4	0	0	0	0	48
コソウカドリー	0	3	2	8	3	2	0	0	0	0	0	1	19
観光以外の市内案内	76	106	121	124	99	70	69	92	99	76	78	64	1,074
層雲峡温泉	52	122	131	171	143	172	169	51	58	53	138	50	1,310
旭岳・天人峡温泉	91	182	180	265	232	241	237	77	70	88	68	70	1,801
美瑛・白金・十勝岳温泉	100	225	341	466	313	192	182	76	169	148	165	85	2,462
近郊の温泉	7	33	18	56	39	22	33	5	20	32	27	23	315
富良野方面	35	116	245	431	221	96	71	31	55	67	60	31	1,459
近郊町村案内	17	46	30	92	46	34	32	9	15	16	14	11	362
道北	15	60	55	74	49	45	34	7	12	13	22	26	412
道東	13	63	32	55	41	41	30	11	17	35	47	19	404
道央・道南	16	42	46	64	37	67	35	28	28	34	47	10	454
高速道	1	6	8	16	0	7	8	0	2	5	0	2	55
上記以外	378	489	599	707	728	718	406	308	585	516	676	352	6,462
合計	6,981	10,513	14,377	18,278	16,023	13,180	9,947	7,034	12,056	10,969	20,229	8,389	147,976

(4) おもてなし券、よくばりチケット等の制作・販売

観光客等の利便性を高め、中心市街地に誘導して滞在時間の延長につなげる通過型から滞在型観光への転換を目的に、旭川市は平成25年度に市内宿泊者を限定に、旭山動物園について1回の利用料金で2日間利用が出来るよう条例を改正。これを受けて当協会は、平成26年度から市内飲食店等のプレミアムサービスが併せて受けられる「旭山動物園おもてなし券」として制作販売。

また、平成27年度からは旭山動物園と雪の美術館の利用を組み合わせた「よくばりチケット」等を企画・制作して販売している。※令和元年度からは旭山動物園と市内3施設（上野ファーム、三浦綾子記念文学館、雪の美術館）の中から1施設を選択できるよう変更した。

ア おもてなし券販売実績

(単位:枚)

区 分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	割合 (%)
H30年度	157	734	997	1,512	1,906	682	565	451	1,344	1,288	1,920	969	12,525	100%
旭山動物園	42	174	146	284	592	209	133	65	45	47	93	79	1,909	15.2%
ホテル旅館協同組合	56	227	175	340	495	176	86	48	46	60	99	86	1,894	15.1%
観光物産情報センター	59	333	676	888	819	297	346	338	1,253	1,181	1,728	804	8,722	69.7%
H29年度	78	711	616	1,192	1,693	802	535	263	771	653	1,079	519	8,912	100%
旭山動物園	37	238	182	279	573	245	125	44	21	37	73	0	1,854	20.8%
ホテル旅館協同組合	21	223	146	363	658	303	179	38	33	53	143	73	2,233	25.1%
観光物産情報センター	20	250	288	550	462	254	231	181	717	563	863	446	4,825	54.1%
H28年度	69	586	555	1,053	1,278	651	401	229	509	769	975	644	7,719	100%
旭山動物園	40	159	136	229	517	260	159	19	31	34	56	72	1,712	22.2%
ホテル旅館協同組合	12	241	140	391	462	230	138	62	45	82	129	122	2,054	26.6%
観光物産情報センター	17	186	279	433	299	161	104	148	433	653	790	463	3,953	51.2%

イ 平成30年度 よくばりチケット販売実績

(単位:枚)

区 分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	割合 (%)
H30年度	377	139	222	535	641	169	305	72	91	93	191	168	3,003	100%
観光物産情報センター	65	83	148	208	292	97	62	47	66	70	59	48	1,245	41.4%
(うち駅直販分)	7	16	35	55	72	16	20	17	57	53	38	27	413	
空港案内所	12	56	74	127	149	72	43	25	25	23	32	120	758	25.2%
雪の美術館	300	0	0	200	200	0	200	0	0	0	100	0	1,000	33.4%
H29年度	421	176	419	347	712	566	450	62	53	121	242	295	3,864	100%
観光物産情報センター	91	118	99	187	297	362	187	33	29	23	94	123	1,643	42.5%
(うち駅直販分)	5	15	7	22	15	24	8	7	21	15	54	33	226	
空港案内所	30	58	120	160	215	204	163	29	24	48	48	122	1,221	31.6%
雪の美術館	300	0	200	0	200	0	100	0	0	50	100	50	1,000	25.9%
H28年度	519	160	457	579	1,000	614	203	45	35	44	66	136	3,858	100%
観光物産情報センター	18	116	126	228	458	433	166	24	29	40	55	63	1,756	45.6%
(うち駅直販分)	1	11	14	16	26	20	6	6	15	20	29	13	177	
空港案内所	1	44	31	51	242	181	37	21	6	4	11	58	687	17.8%
雪の美術館	500	0	300	300	300	0	0	0	0	0	0	15	1,415	36.6%

※対前年比77.7% (H30/H29)、100.2% (H29/H28)

※取扱旅行事業者・・・HIS、日本旅行、JTB、スカイツアーズ、名鉄観光、ビッグホリデー、ホワイトベアー、ANAセールス、オリオンツアーなど