

2 観光客及びコンベンション誘致活動等

(1) 観光客誘致活動

旭川市及び旭川商工会議所やあさひかわ観光誘致宣伝協議会、大雪カムイミンタラDMO、上川地方観光連盟等の各広域団体と連携を図りながら、国内外において観光客誘致に向けた活動を行った。

日 程	内 容 (出 席 者)
5/17～20	あさひかわ観光誘致宣伝協議会 香港観光プロモーション〈香港〉(柏葉副会長)
9/ 3～7	あさひかわ観光誘致宣伝協議会 香港・朱海・澳門プロモーション (柏葉副会長)
11/ 3	北海道旅行博 日本遺産PR 〈札幌〉(鈴川)
2/25～ 3/ 2	Hokkaido Snow Travel Expo 2019 in KAMUI 〈旭川他〉(山下会長・鈴川・大野)

(2) コンベンション、フィルムコミッション誘致活動

北海道MICE誘致推進協議会、7都市情報交換会、国際ミーティング・エキスポ(IME)(注1～3参照)などへの参加を中心に活動を実施。

日 程	内 容 (出 席 者)
5/29～31	JCCB(注4参照)人材育成研修会・MICE誘致・主催団体事務局訪問〈東京〉(若宮・小久保)
6/ 5	北海道MICE誘致推進協議会 第1回実務者会議・役員会〈札幌〉(若宮)
7/18～19	第1回7都市情報交換会 全体会議・意見交換会〈鹿児島〉(若宮・小久保)
8/ 8～9	北海道内フィルムコミッション連絡会議・JFC北海道ブロック研修会〈札幌〉(森崎)
9/25～28	第2回7都市情報交換会 全体会議・意見交換会、IME2019説明会〈東京〉MICE誘致・主催団体事務局訪問(若宮・小久保)
9/26～28	旭川地域フィルムコミッション誘致・TV局、制作会社訪問〈東京〉(森崎)
10/11～12	平成30年度ジャパンフィルムコミッション(注5参照)総会・シンポジウム〈仙台〉(森崎)
11/ 8～9	北海道MICE誘致推進協議会第2回実務者会議・WG会議〈帯広〉(小久保)
11/19～21	北海道MICE誘致推進協議会商談会〈東京・大阪〉(小久保・若宮)
12/11	第3回7都市情報交換会〈東京〉(若宮・小久保)
12/12	JCCB第2回コンベンションビューロー部会〈東京〉(若宮・小久保)
12/12～13	MICE誘致・主催団体事務局訪問〈東京〉(若宮・小久保)
1/17～18	北海道MICE推進協議会第3回実務者会議・WG会議〈札幌〉(若宮・小久保)
1/23～24	7都市情報交換会全体会議・第23回情報懇談会〈東京〉(遠藤専務・若宮・小久保)
2/27～28	第28回国際MICEエキスポIME2019〈東京〉(若宮・小久保)
3/ 6～ 7	北海道MICE誘致推進協議会第4回実務者会議・WG会議〈札幌〉(若宮・小久保)
3/14～16	第4回7都市情報交換会〈秋田〉(若宮・小久保)

注1：北海道MICE誘致推進協議会

札幌・旭川・函館・釧路・北見・帯広・登別の道内各都市のMICE誘致支援機関と北海道、北海道観光振興機構により構成。懇談会・商談会等を開催しながら、各都市がプレゼンテーションによる誘致活動を行う。

MICE:Meeting (会議・研修)、Incentive (招待旅行、travel, tour)、Conferenc (国際会議・学会会議) または Convention、Exhibition (展示会) または Event の頭文字を合わせた略称。

注2：7都市情報交換会

加入7都市 (旭川・秋田・前橋・姫路・松山・岐阜・鹿児島) が連携して、コンベンション開催情報を交換・協力し合い、「九州の次は北海道、北海道の次は東北。」と相互の誘致を目指す。

注3：国際ミーティングエキスポ (IME)

日本最大のコンベンション商談会。主に首都圏の主催団体 (開催数百名規模) を招待して商談会を実施している。

注4：JCCB：一般社団法人日本コンGRESS・コンベンション・ビューローの略。

注5：ジャパンフィルムコミッション (JFC)

国内のフィルムコミッション (FC) 及び撮影支援団体約150団体が加盟するネットワーク組織。映画やテレビドラマなど映像作品の撮影支援を始め、FCや映像関係者の人材育成支援、映像産業の振興、映像文化の普及、地域資源の発掘・活用事業を行い、国や地方公共団体、地域のFC、映像関係企業や団体、職能者組織などと協力・連携しながら撮影環境の向上に努めている。

(3) 主なコンベンション実績

開催月日	内 容 (大会名・場所・参加人員)
5/12	旭川北ロータリークラブ創立50周年記念式典 (星野リゾートOMO7) 約200名
5/24~26	第59回北海道行政書士会定時総会 (星野リゾートOMO7) 約150名
6/15~16	第19回日本ロービジョン学会学術総会 (大雪クリスタルホール) 約250名
6/10	第411回日本皮膚科学会 北海道地方会 (大雪クリスタルホール) 約100名
6/20~24	ASAHIKAWA DESIGN WEEK 2018 (旭川デザインセンターほか) 延べ約16,500名
6/23~24	第135回北海道整形災害外科学会 (大雪クリスタルホール) 約300名
7/ 8	第25回全国シニアミニバレー大会 (旭川市総合体育館) 約250名
7/28	第113回日本臨床外科学会北海道支部総会 (星野リゾートOMO7) 約100名
9/ 1	日本麻酔学会北海道・東北支部第8回学術集会 (星野リゾートOMO7) 約250名
9/14~16	第41回日本高血圧学会総会 (旭川市民文化会館ほか) 約3,000名
9/27~29	第57回日本鼻科学会総会・学術講演会 (星野リゾートOMO7) 約1,200名
9/28~29	第19回日本法医学会学術北日本地方集会法医学談話会105回例会 (星野リゾートOMO7) 約150名
9/29~30	日本乳幼児精神保健学会第21回全国学術集会旭川大会 (旭川市公会堂) 約500名
10/17~19	惑星科学会2018年秋季大会 (旭川市科学館) 約160名
10/18~19	第25回日本血液代替物学会年次大会 (旭川大雪クリスタルホール) 約100名

10/20	第68回北海道農村医学会（星野リゾートOMO7） 約300名
11/10	第42回北海道救急医学会学術集会（アートホテル旭川） 約1,300名
11/11	第52回日本糖尿病学会北海道地方大会（星野リゾートOMO7） 約400名
11/30～12/1	第53回日本高気圧環境・潜水医学会学術総会 （旭川市大雪クリスタルホール） 約500名

3 フィルムコミッション活動

フィルムコミッションは、映画、テレビドラマ、CM等で旭川地域が広く国内外に紹介されることがロケを通じた直接的な経済効果のほかに、観光振興などの地域の活性化等につながるの考えにより実施。支援内容は許可申請を含む関係機関等との調整、ロケ地情報の提供、車両・飲食・宿泊の手配、ロケ場所の警備など多岐にわたる。

本業界関係者は一つの映画・ドラマ等を制作する毎にチームを編成することが多く、相互の情報共有も密であることから、「丁寧な対応が、次のロケを呼ぶ」ことを念頭に実施。

（1）問合せ件数

区分	映画	TV番組	CM	WEB	海外作品	その他	合計
問合せ数	2	26	7	4	5	4	48
うち支援数	2	13	3	3	3	4	28

（2）主な支援内容

日程	内容
6/16～17	NHK「ザ・ディレクソン」6/30放送 ロケ地：常磐公園、買物公園、銀座商店街ほか
7/1～2	松竹映画「こんな夜更けにバナナかよ 愛しき実話」12/28公開 ロケ地：旭川市内（一部）、札幌市、美瑛町
7/2～4	テレビ東京「所さんの学校では教えてくれないそこんトコロ」8/10放送 ロケ地：嵐山展望台、旧岡田邸ほか
9/3～5	NHK「ブラタモリ 旭川は“北のトップランナー”！？」（注1）11/24放送 ロケ地：旭川市内
9/22～23	B S - T B S 日本遺産「カムイと共に生きる～上川アイヌ～」(注2) 12/2放送 ロケ地：神居古潭ほか
10月末日	テレビ東京「主治医が見つかる診療所」12/13放送 ロケ地：ツインハーブ下
12/19～20	テレビ朝日「10万円のできるかな」1/19放送 ロケ地：堂前商店他
12/20	NHK札幌「北海道中ひざくりげ」1/24放送 ロケ地：常磐公園他
2/24～27	シンガポール映画「まだまだ」2019年冬公開予定 ロケ地：旭川空港、旭川駅他

注1 ブラタモリ「旭川は“北のトップランナー”!？」

2017年日本地質学会表彰を受賞している同番組はタモリ（森田一義氏）が全国各地を訪問し、地域の自然と人間や産業との関わりを地域の専門家の解説を交えながら紹介することで地理・地質の重要性の理解にも貢献。本タイトル名で大雪山カムイミンタラジオパーク構想推進協議会が進めるジオサイト候補地「神居古潭」など、旭川の地勢や歴史が紹介された。

注2 日本遺産「カムイと共に生きる～上川アイヌ～」

平成30年5月24日「大雪山周辺の上川アイヌ文化」が文化庁の日本遺産に認定されたことに伴い、そのストーリーを紹介した番組。認定された旭川の構成文化財である「神居古潭」、「石狩川」、アイヌの儀式「カムイノミ」などが4K映像により放映された。

4 主なイベント及びツアーの実績

(1) イベント関係

(■は実行委員会の事務局を担当)

日 程	イ ベ ン ト 名	参加人員 (対前年比)
6 / 2	■第86回北海道音楽大行進	14万8千人 (113%:13万1千人 (85回))
8/ 2～ 8/ 4	第57回旭川夏まつり	95万人 (104% :91万人 (56回))
9/15～17	北の恵み 食べマルシェ2018	102万2千人 (119% :85万6千人 (2017年は悪天候のため2日間のみ))
9/23	■第61回こたんまつり	4,500人 (90%:7,500人 (60回うち2,500人はライトアップ 9/22～24))
12/ 1～ 3/10	■あさひかわ街あかりイルミネーション点灯	200名 (200人 (2017年))
2/ 6～ 2/11	第60回旭川冬まつり	98万3,000人 (101% :97万6,000人 (59回))
3/10～11	第38回バーサーロペット・ジャパン	2,562人 (100%:2,541人 (37回))

※イベントの詳細についてはP16以降に掲載

(2) ツアーの実施について (第3種旅行業関連)

日 程	名 称	参加人員
8/ 1～ 5	台湾GIANT社によるサイクリングツアー (旭川/第13回)	20名

※平成22年から始まったツアーで今年度は第13回目の受入れ。今回は初日に交流会、翌日から美瑛、富良野、旭川を周遊し、最終日は旭川夏まつりで神輿を体験。

※旭川側からも過去5回台湾を訪問するなどして、相互に交流を深めている。

(3) 公益社団法人宮崎市観光協会との交流

日 程	名 称	参加人員
12/15～ 8	宮崎市友好訪問団2018ツアー (宮崎/第16回)	21名

※昭和62年8月26日に友好提携盟約締結以来、隔年で相互に訪問交友事業を実施している。